



INTERVIEW Humberto Tan

Ik DOE gewoon mijn EIGEN DING

Succes komt niet aanwaaien. Dat weet Humberto Tan. Toch waren er verschillende momenten in zijn carrière waarop zijn pad geplaveid werd. Een van die keren was toen hij het aanbod kreeg RTL Late Night te presenteren. Dwars tegen alle verwachtingen in maakte hij er een groot succes van. Maar zichzelf en de mensen die dichtbij hem staan, kijken daar niet van op.

MEER HUMBERTO

- Als het lukt, kijk ik voordat ik naar de studio moet altijd nog even naar de Wereld Draait Door of RTL Boulevard. Niet voor mijn werk, maar puur voor ontspanning.
- Ik draag altijd de kleding van mijn eigen lijn, maar ontwerp niets zelf. Ik heb het merk in licentie gegeven.
- Tijdens de fotoshoot houdt hij zijn petje op. 'Dit is hoe ik ben nu, dus zo ga ik ook op de foto.'
- Humberto plaatst regelmatig mooie natuurfoto's op Twitter die hij zelf maakt en is ambassadeur van het Wereld Natuur Fonds.
- Tijd om de te sporten heeft Humberto bijna niet. 'Ik kijk vooral sport. Op TV en bij mijn kinderen. Alleen touwtjes springen doe ik, om mijn oude botten wakker te houden.'

Het is weer zo'n ochtend na een succesvolle uitzending van RTL Late Night. De bloemen voor de presentator staan al klaar in café restaurant Dauphine in Amsterdam. De plek waar Humberto graag wil afspreken voor een interview. Direct ernaast presenteerde hij jarenlang 'On the move' voor BNR Nieuwsradio.

Ondanks het vroege tijdstip oogt hij kwiek. Het blauwe bloesje, de sportschoenen en de pet maken dat hij zelfs nog een beetje lijkt op dat jochie uit de Bijlmer dat zo moeilijk stil kon zitten. Iets dat hem misschien wel het meest knuffelbaar maakt. Zo werd pas nog zijn lach door Radio 10 uitgeroepen tot mooiste van Nederland. Mooiste lach, best geklede man, meest gewilde minnaar. Hoe krijgt hij het voor elkaar? 'Ik ben gewoon mezelf. Eigenlijk altijd.'

Wanneer Matthijs van Nieuwkerk komt langswandelen en hem vol enthousiasme begroet, is meteen de bekroonde lach te horen. Gekscherend vraagt de collega-presentator hoeveel interviews hij eigenlijk kan geven. 'Ik weet dat Matthijs daar niet voor kiest. Ik zie het als deel van mijn werk.'



'Ik geen journalist? Wat een onzin!'

Het is allebei goed. Alhoewel ik beter nee heb
leem zeggen.'

Gevierd

Die houding is ook wel nodig, want Humberto Tan
is misschien wel een van de meest gevierde BN'ers
van dit moment. Iedereen wil graag bij hem aan
tafel zitten. Wat is het toch dat hem en zijn show
steeds opnieuw tot een belangrijk onderwerp van
gesprek maakt? Op zijn gezicht verschijnt een blanco
uitdrukking wanneer hij op die vraag moet reageren.
'Ik doe gewoon mijn eigen ding.'

Wat hij publiek trekt met acts als paaldansen, door
een filmkus voor te doen met een van zijn gasten
of als een model te lopen, is volgens hem slechts
een deel van het geheel. 'Ik vind het belangrijk in
de uitzending naast ontspanning maatschappelijk
relevante zaken te belichten. Als je niet oppast gaan
de mensen alleen maar over het paaldansen praten.
Dan denk ik: 'Heb je de eerste drie items niet gezien?'

Het belang van de manier waarop hij de actualiteit
vermaakt, wordt volgens hem onderschat. 'Zo las ik
in de zomer van 2013 een verhaal over Jimmy Fallon,

presentator van een latenightshow. Daar stond een
statistiek in dat de meeste Amerikaanse jongeren
de late night comedyschows als hun belangrijkste
nieuwsbron zien. Wat wil het toeval. Vanmorgen
kreeg ik een tweet van een jongen van 17 of 18 die
zei: 'Ik kijk nooit nieuws, maar krijg nu via Late Night
wel nieuws mee. Dat vond ik zo grappig!'

Sport

Zelf was Humberto op achttienjarige leeftijd vooral
 bezig met het opbouwen van zijn carrière. Hij bezocht
het VWO en studeerde af als jurist om daarna als
redacteur bij Forza TV te starten. Al snel werd hij
presentator en werd zijn specialiteit sport. Iets dat
hem altijd is blijven interesseren. 'Sterker nog, ik ben
er nog nooit mee opgehouden. Ik was in Sochi, bij
het WK in Brazilië en heb ook regelmatig gasten uit
de sportwereld aan tafel.'

Binnenkort publiceert hij zelfs zijn vijfde boek
waarin de columns die hij wekelijks schreef voor
BNR Sportzaken zijn gebundeld. De andere vier
zijn een fotoboek, een boek over de mannen die
hem inspireren en een boek over tien inspirerende
vrouwen dat hij begin 2014 uitbracht. 'Dan denk ik:



'Ik doe
gewoon mijn
eigen ding'



LOOK GOOD

Wat heel belangrijk is wanneer je 'op de barricaden springt' om je mening te verkondigen is volgens Humberto hoe je er uitziet. 'Kleding en uiterlijkheden worden vaak onderschat. Zo deed Obama een persconferentie over IS in een beige pak. Iedereen had het daarover en niet over wat hij zei.' Zelf hoeft hij er geen moeite voor te doen zich goed te kleden. 'Dat zit gewoon in mij en het hoort bij goed gastheerschap. Ik draag exclusief de kleding uit mijn eigen lijn. Met daarbij altijd een horloge van IWC. Wat maakt dit merk bijzonder? Kijk er eens naar, dan weet je genoeg. Ik heb zo'n horloge dat je echt hoort tikken. Daar houd ik van.'

Toch fijn dat mijn kinderen later iets hebben van hun vader.'

Ondanks het feit dat zijn boeken veel worden gelezen en zijn kijkcijfers continu stijgen, blijft er een kleine groep bestaan die hem het succes niet gunt. Hij is inmiddels gewend aan de racistische mails, die hij regelmatig krijgt en weet uit ervaring dat de kans van slagen in Nederland voor iemand met een andere achtergrond kleiner is. 'Dan moet je extra hard vechten. Vooral als je bij de top wilt meedraaien. Soms krijg ik zelfs de vraag of ik mijn programma's voorbereid. Natuurlijk niet. Wat denk je zelf?'

Commercials

Dat anderen zo weinig van hem verwachten, is voor hem eerder een zegen dan een nadeel. 'Dan kan het alleen maar meevallen.' Dat hij door velen ook nog

eens wordt gezien als een handige commerciële jongen is iets anders dat hij van zich moet laten afglijden. Hij maakte commercials voor Unox, de Rabobank en Gillette, is friend of the brand van IWC horloges en is ook regelmatig spreker tijdens congressen of bijeenkomsten.

'Ik doe dat nu al vijftien jaar. En ik heb er niet echt last van gehad in mijn carrière. Ik ben wie ik ben. Ik heb mijn eigen weg en mijn eigen pad gekozen. Kennelijk accepteren luisteraars en kijkers het omdat het duidelijk is. Zo ben ik altijd mezelf in commercials en draag ik altijd mijn eigen kleding.' Het is een levensvisie die hij ook zijn kinderen probeert mee te geven. 'Je moet vooral veel doen waar je blij van wordt. Daar word je beter door.'

Dat zijn twee oudste kinderen nu nog niets hoeven te kiezen, ligt voor hem voor de hand. 'Die keus is niet bepalend voor wat je later gaat doen. Sterker nog, het is juist heel verrijkend om kruisbestuivingen te maken. Mensen die bijvoorbeeld ondernemer waren die gaan les geven. Omdat ik geen journalistiek heb gestudeerd, mag ik geen journalist zijn? Hoezo? Wat een onzin!'

Bekrompen

Zijn wil mensen de vrijheid te geven hun kracht te ontdekken, strekt zich verder uit dan zijn eigen gezin. Zo vindt Humberto zich tijdens het gesprek regelmatig op over alle zaken die hem of anderen beperken. En iemand die zich met zijn uitzending bemoeit, kan via Twitter heel snel antwoord verwachten. 'Vooral met gesloten conclusies kan ik niets. Het is vooral domheid, bekrompenheid, en blindheid als je anderen jouw waarden op wilt leggen en dat niet kunt beargumenteren.' Zo kan hij ook als presentator soms fel uit de hoek komen. 'Ik schurk graag tegen een grens. Gasten accepteren dat omdat ik werkelijk geïnteresseerd ben. Ik doe het niet om te scoren. Dat voelen ze.' ■